

Communiqué de presse

Cromology investit dans la plate-forme digitale Monsieur Peinture

Paris - Clichy, le 24 avril 2019 –Cromology annonce avoir pris une participation minoritaire au capital de Monsieur Peinture, plateforme en ligne de mise en relation entre les clients (particuliers ou entreprises) et les entreprises de peinture.

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie digitale de Cromology, après le lancement en 2018 des plates-formes de e-commerce dédiées aux professionnels de Tollens et Zolpan, ses deux marques de référence en France.

Monsieur Peinture apporte à ses clients une offre de services à la carte pour les accompagner de bout en bout dans leur projet, de l'inspiration au suivi post-réalisation en passant par la gestion du chantier.

Le client bénéficie d'un service client réactif (devis en 24h et démarrage du chantier sous 48h), d'une grille de prix transparente, et d'une réalisation rapide et soignée de son projet, grâce à un réseau d'entreprises partenaires triées sur le volet.

Les entreprises partenaires peuvent se concentrer sur leur cœur de métier : Monsieur Peinture leur propose des projets « prêts à peindre » et prend en charge l'ensemble des tâches commerciales et administratives : devis, émission des factures, gestion sécurisée des paiements *online* ...

À propos de Monsieur Peinture - www.monsieurpeinture.com

Créé en 2016 par ses trois associés fondateurs, Monsieur Peinture propose à ses clients "le bon Pro, au bon prix, toujours dispo" et améliore l'efficacité des entreprises de peintures. En 2018, Monsieur Peinture a réalisé plus de 200 chantiers en Ile-de-France.

Monsieur Peinture propose par ailleurs des services complémentaires – conseil couleur, réalisation de fresques murales uniques (« wall art ») par des artistes (+60 artistes référencés), réalisation de décors par des artisans d'art – ainsi que d'autres services de rénovation adjacents à la peinture (ex. sols, menuiserie...) par des professionnels sélectionnés.

À propos de Cromology - www.cromology.com

Acteur européen du marché de la peinture décorative, Cromology conçoit et fabrique des peintures professionnelles innovantes et haut-de-gamme distribuées dans plus de 50 pays, dont 9 via une présence directe (Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Maroc, Suisse, Portugal, Turquie). Cromology regroupe des marques de peinture emblématiques sur leurs marchés telles que Tollens et Zolpan en France.

Cromology possède son propre réseau de distribution de 405 magasins intégrés, dont 310 en France sous enseigne Tollens et Zolpan, et distribue également ses peintures dans plus de 6 500 points de ventes indépendants et plus de 2 000 grandes surfaces de bricolage.

Cromology compte près de 3 700 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires de 666 M€ et dispose de 8 laboratoires de recherche, 10 sites de production et 9 plates-formes logistiques. Cromology a pour actionnaire majoritaire le groupe Wendel, l'une des toutes premières sociétés d'investissement cotées en Europe.

Contact Journalistes

Cromology | Christèle Lion | 01 75 33 82 82 | christele.lion@cromology.com

Monsieur Peinture | Victor Boutelier | 07 57 90 29 27 | victor@monsieurpeinture.com>